



trasformiamo la sostenibilità in valore

A large, faint, stylized globe graphic in the background, composed of a grid of curved lines forming a spherical shape. The globe is centered and occupies most of the frame.

www.bridge-esg.it



IL PONTE TRA NUMERI E NARRAZIONE

Bridge propone competenze economico/finanziarie, legali ed un ecosistema completo di servizi tecnici e di comunicazione integrata per costruire un percorso ESG solido, coerente, verificabile e competitivo.

L'obiettivo è accompagnare le imprese - di ogni dimensione e settore - nel percorso verso la conformità ai criteri ESG (Environmental, Social, Governance), con azioni e soluzioni concrete ed in linea con le normative nazionali ed europee e con le best practices internazionali.



**Soluzioni tecniche
e Misurazioni**

**Politiche, Strategie
e Rendicontazione
di sostenibilità**

**Comunicazione
e divulgazione**

PERCHÉ AFFIDARE A BRIDGE IL TUO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Competitività sostenibile

Il nostro interesse primario è rendere le imprese capaci di affrontare un percorso di sviluppo sostenibile e competitivo.

Lavoriamo affinché la sostenibilità operi come driver strategico fondamentale che genera valore tangibile, riduce i costi operativi e migliora la reputazione aziendale.

Riduzione dei costi ed efficienza

Supportiamo le imprese nell'adozione di pratiche sostenibili, come l'ottimizzazione delle risorse e l'efficientamento energetico, che consentono una riduzione significativa dei costi operativi e degli sprechi.

Innovazione e Nuovi Mercati

Orientiamo le iniziative e gli investimenti verso l'innovazione nei processi e nei prodotti, aprendo opportunità di crescita in nuovi segmenti di mercato.

Vantaggio Normativo

Consentiamo alle imprese di anticipare quanto richiesto dalle normative, sempre più stringenti in materia ambientale e sociale, così da evitare sanzioni ed adeguarsi per tempo, trasformando la conformità in una opportunità.

Gestione del Rischio

Integrando la sostenibilità nel core business dell'impresa aiutiamo a mitigare i rischi legati alla transizione energetica, alla scarsità di risorse, ai cambiamenti reputazionali.

Approccio Integrato

Affrontiamo la sostenibilità aziendale con un approccio integrato di servizi e soluzioni su misura in grado di adattarsi alle diverse esigenze delle imprese.

01

DIAGNOSI ENERGETICA

LA BASE TECNICA DEL BILANCIO

La Diagnosi Energetica è il punto di partenza per comprendere come un'azienda utilizza energia e risorse, fornendo una fotografia tecnica affidabile su cui costruire l'intero percorso.



Sopralluoghi Tecnici

Raccolta dati strumentale e ispezioni approfondite degli impianti



Mappatura Consumi

Analisi dettagliata dei consumi energetici per reparto e processo



Baseline Energetica

Definizione del punto di riferimento per misurare i miglioramenti



KPI ESG Strutturati

Elaborazione di indicatori energetico-ambientali per il reporting

01.a

OUTPUT

DELLA DIAGNOSI ENERGETICA

Il servizio di Diagnosi Energetica genera deliverable concreti e immediatamente utilizzabili per la rendicontazione ESC, fornendo all'azienda tutti gli elementi necessari per avviare un percorso di miglioramento strutturato e misurabile.

Inventario delle Emissioni

Quantificazione precisa delle emissioni di CO2 per categoria e fonte energetica, condettaglio per ogni vettore energetico utilizzato

Piani di Riduzione

Individuazione delle inefficienze operative e dei potenziali interventi di miglioramento, con analisi di fattibilità tecnico-economica

Politiche Energetiche

Basi tecniche solide per definire linee guida strategiche e policy interne di gestione dell'energia

KPI ESG Strutturati

Indicatori affidabili e standardizzati per monitorare performance e progressi nel tempo, conformi agli standard di reporting

02

ENERGY MANAGEMENT

MONITORAGGIO CONTINUO DELLE PERFORMANCE

L'Energy Management rappresenta il cuore pulsante della governance energetica aziendale. Questo servizio permette di mantenere una supervisione costante e strutturata delle performance energetiche, elemento essenziale per garantire la continuità e l'affidabilità del Bilancio ESG nel tempo.



Raccolta Strutturata dei Dati

Acquisizione organizzata e sistematica di dati energetici e ambientali per garantire completezza, affidabilità e tracciabilità delle informazioni.



Aggiornamento KPI ESG

Calcolo periodico e sistematico degli indicatori richiesti dal Bilancio di Sostenibilità, con frequenza personalizzabile in base alle esigenze aziendali.



Report Periodici

Documenti già formattati e pronti per la rendicontazione ufficiale ESG, che riducono significativamente i tempi di preparazione del bilancio.



Dashboard Digitali

Strumenti interattivi di monitoraggio in tempo reale per visualizzare trend, performance e scostamenti rispetto agli obiettivi prefissati.

02.a

L'IMPORTANZA

DELL'ENERGY MANAGEMENT

L'implementazione di un sistema di Energy Management non è solo una best practice, ma una necessità strategica per qualsiasi organizzazione che voglia costruire un percorso ESG credibile e sostenibile nel lungo periodo.

Continuità nella Raccolta Dati

Garantisce un flusso costante e strutturato di informazioni, eliminando le lacune che potrebbero compromettere il reporting

Coerenza con Standard ESG

Assicura conformità con gli standard internazionali e le best practice di settore, facilitando audit e certificazioni

Valutazione Miglioramenti

Permette di quantificare con precisione i progressi realizzati e di identificare tempestivamente eventuali criticità

Supporto Tecnico Costante

Fornisce assistenza continua alla governance energetica, con consulenza specializzata sempre disponibile

03

GHG PROTOCOL

L'INVENTARIO UFFICIALE DELLE EMISSIONI

Il GHG Protocol è lo standard internazionale più utilizzato e riconosciuto per misurare, gestire e rendicontare le emissioni di gas serra a livello aziendale. Adottato da migliaia di organizzazioni in tutto il mondo, rappresenta la base metodologica per qualsiasi strategia climatica credibile.

COSA COMPRENDE IL GHG PROTOCOL

<u>Definizione Perimetro</u>	Identificazione del perimetro organizzativo e operativo secondo gli approcci previsti dal protocollo
<u>Scope 1</u>	Quantificazione emissioni dirette da fonti controllate dall'organizzazione
<u>Scope 2</u>	Quantificazione emissioni indirette da energia acquistata
<u>Scope 3</u>	Analisi delle principali categorie di emissioni della catena del valore
<u>Fattori di Emissione</u>	Selezione dei fattori ufficiali da banche dati riconosciute internazionalmente
<u>Registro Emissioni</u>	Creazione e aggiornamento del registro conforme agli standard ESRS E1

03.a

OUTPUT DEL SERVIZIO

GHG PROTOCOL



Inventario Emissioni Certificabile

Documento completo e verificabile secondo gli standard internazionali



Baseline CO2 Aziendale

Punto di riferimento per misurare i progressi futuri nella decarbonizzazione



KPI Ambientali per Scope 1-2-3

Indicatori specifici per ogni categoria di emissioni, pronti per il reporting ESG



Analisi Driver Emissivi

Identificazione delle fonti principali e delle leve di intervento più efficaci



Supporto Target Climatici

Base tecnica per definire obiettivi di riduzione ambiziosi ma realistici

03.b

PERCHÉ IL GHG PROTOCOL È ESSENZIALE NEL BILANCIO ESG

L'adozione del GHG Protocol non è più un'opzione, ma una necessità per le aziende che vogliono operare in modo responsabile e conforme alle crescenti aspettative normative e di mercato.

Conformità Normativa

Obbligatorio per rispettare le direttive europee sulla rendicontazione di sostenibilità (CSRD, Tassonomia UE) e prerequisito per molte certificazioni ambientali

Comparabilità Temporale

Fornisce indicatori standardizzati e comparabili anno su anno, permettendo di tracciare con precisione l'evoluzione delle performance climatiche aziendali

Base per Decarbonizzazione

Costituisce il fondamento tecnico indispensabile per sviluppare strategie di riduzione delle emissioni efficaci e science-based

Trasparenza e Verificabilità

Garantisce che i dati comunicati agli stakeholder siano tracciabili, verificabili e basati su metodologie riconosciute a livello internazionale

04

LIFE CYCLE ASSESMENT

ANALISI DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO

Il Life Cycle Assessment (LCA), disciplinato dalle normative ISO 14040 e ISO 14044, è una metodologia scientifica che permette di misurare e quantificare gli impatti ambientali generati da prodotti, servizi o processi lungo l'intero ciclo di vita.

COSA COMPRENDE IL SERVIZIO LCA

Il nostro servizio di Life Cycle Assessment copre tutte le fasi metodologiche previste dagli standard ISO, dalla definizione degli obiettivi fino all'interpretazione dei risultati, utilizzando software specializzati e database riconosciuti a livello internazionale.

Definizione Perimetro

Scelta dell'approccio metodologico (cradle-to-gate, cradle-to-grave, cradle-to-cradle) in base agli obiettivi dello studio

Raccolta Dati

Acquisizione di dati primari dall'azienda e integrazione con dati secondari da database certificati

Modellazione LCA

Elaborazione con software specializzati (SimaPro, GaBi, OpenLCA) secondo normative ISO

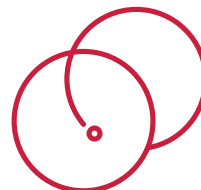
Analisi Impatti

Valutazione di molteplici categorie: CO₂eq, acidificazione, eutrofizzazione, consumo idrico, deplezione risorse



05

CULTURA E CONSAPEVOLEZZA ASSESSMENT E FORMAZIONE



**Assessment
Formazione
Analisi dei gap**

L'Assessment di Sostenibilità

è volto a valutare l'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali ed è finalizzato ad individuare punti di forza, criticità e opportunità del percorso di sostenibilità delle imprese.

I percorsi formativi personalizzati

supportano la crescita di una cultura aziendale diffusa, orientata all'allineamento agli SDGs dell'Agenda 2030, alle normative di riferimento, alle buone pratiche di settore e agli sviluppi introdotti dalla ricerca.



**SANTA
CHIARA
NEXT**

06

PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ STRATEGIA E REPORTING ESG

Offriamo un supporto completo nella definizione del percorso di sostenibilità aziendale, garantendo che ogni nostro servizio sia allineato alle principali normative di riferimento, agli standard di rendicontazione e alle linee guida nazionali promosse dal MEF.

La Policy di Sostenibilità formalizza gli impegni assunti dall'impresa in ambito ambientale, sociale e di governance, rappresentando uno strumento essenziale per comunicare a Stakeholder, istituzioni e banche la propria visione e il proprio impegno. Il Piano Strategico di Sostenibilità è volto a definire obiettivi e target migliorativi, fornendo un quadro strutturato per raggiungerli. Insieme, questi strumenti permettono all'azienda di consolidare le proprie strategie di sostenibilità, comunicare con trasparenza e orientare le azioni verso un impatto positivo e misurabile.

Bilanci e Sintesi di Sostenibilità attraverso l'integrazione di Analisi di Materialità e Doppia Materialità per identificare i temi rilevanti e gli impatti aziendali garantiscono un sistema di reporting accurato, conforme agli standard internazionali (GRI, VSME, ESRS, SASB, IFRS) e alle aspettative di Stakeholder e mercato.

Documenti fondamentali per la strategia ESG, quali, ad esempio, policy su Diversity, Equity e Inclusion e Codici Etici, integrano il percorso di sostenibilità aziendale. Ogni documento è progettato per riflettere gli impegni aziendali, rispondere alle normative di riferimento e comunicare con chiarezza gli obiettivi e le azioni verso la sostenibilità, favorendo la trasparenza e il dialogo con Stakeholder e Istituzioni.

07

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

Offriamo un supporto personalizzato per la strutturazione di un sistema di pianificazione e controllo che integri le variabili economico-finanziarie con i requisiti e gli obiettivi ESG.

Pianificazione e controllo strategico

- Definizione e implementazione di sistemi di pianificazione e controllo strategico in azienda
- Redazione di Piani Industriali e/o Business Plan
- Costruzione di cruscotti per la pianificazione di obiettivi quali - quantitativi e il controllo della loro attuazione
- Costruzione di strumenti di integrazione fra obiettivi quali - quantitativi e economico - finanziari

Controllo di gestione

- Definizione e implementazione del processo di pianificazione e controllo operativo
- Definizione e implementazione del processo di budget e costruzione dei budget funzionali e del budget aziendale
- Implementazione di sistemi di contabilità industriale
- Costruzione e/o revisione della mappa delle responsabilità e verifica della coerenza con l'organigramma aziendale
- Costruzione di sistemi di reporting

08

INTERPRETAZIONE E CALCOLO DEI DATI ESG

Forniamo report dettagliati e piani strategici basati sui risultati del calcolo, per supportare la riduzione delle emissioni e il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Offriamo un supporto tecnico-operativo alla gestione dei dati ambientali, funzionale sia all'uso dei calcolatori che alla costruzione di strategie ESG misurabili e comunicabili.

Raccolta documentale Supporto nell'ottenimento dei dati mediante la lettura documentale (es. libretti mezzi, fatture carburanti, bollette, registri).

Elaborazione tecnica Conversione dei dati (input) in unità coerenti con i principali Standard di reportistica europei (GRI, VSME, ESRS).

Verifiche di coerenza Verifica della coerenza dei dati rispetto a benchmark settoriali e requisiti normativi.

Interpretazione delle emissioni indirette Distinzione tra market-based e location-based per valorizzare le imprese più efficienti.

Orientamento normativo Analisi di compatibilità tra input aziendali e parametri di riferimento tecnico-normativi.

Supporto digitale Supporto mediante strumenti operativi (template) per la raccolta strutturata dei dati ESG, compatibili con gli standard di rendicontazione.

09

FINANZA SOSTENIBILE

Offriamo supporto strategico nella gestione delle normative ESG e nell'accesso a opportunità di finanziamento, nonché consulenza per garantire la conformità e l'integrazione delle pratiche sostenibili negli investimenti.

Supporto alle Imprese su Normative e Bandi ESG

Aiutiamo le imprese a orientarsi tra le normative ESG e a cogliere le opportunità di finanziamento agevolato, monitorando bandi e incentivi per progetti sostenibili.

Due Diligence per la Conformità SFDR

Forniamo consulenza a fondi, SGR e banche per la due diligence ESG necessaria per conformarsi alla SFDR e ad altri regolamenti, assicurando la trasparenza e la gestione dei rischi sostenibili.

Sviluppo di Politiche di Investimento Responsabile

Collaboriamo con fondi, SGR e banche per sviluppare e implementare politiche di investimento responsabile, allineandole alle normative ESG e alle best practices del settore.



SANTA
CHIARA
NEXT



10

BRAND, IDENTITÀ E POSIZIONAMENTO SOSTENIBILE



Il Brand non è solo un logo, è la promessa che l'azienda fa ai suoi stakeholder. In un contesto sostenibile, il brand agisce come un agente di cambiamento. Non comunica solo "cosa" fa, ma "perché" lo fa, mettendo al centro valori come l'etica, la trasparenza e la responsabilità sociale.

L'Identità Sostenibile è il DNA dell'azienda.

Per essere credibile, la sostenibilità deve essere sistemica, non superficiale.

Il Posizionamento Sostenibile è il modo in cui il brand occupa uno spazio unico nella mente del consumatore rispetto ai concorrenti.

Audit & Strategy

Analisi competitor, Mission/Vision ESG.

Brand Identity ESG

Restyling logo, palette "green", font, visual guidelines.

Rebranding Completo

Creazione nuovo brand da zero (Naming, Logo, Manuale d'uso completo).

Copywriting Istituzionale

Stesura testi "Master" per sito/brochure (Company profile, storia).

11

STORYTELLING E COMUNICAZIONE DEI BILANCI DI SOSTENIBILITÀ



Trasformare un documento tecnico come il Bilancio di Sostenibilità in uno strumento di Storytelling è la sfida principale della comunicazione d'impresa moderna. Non si tratta di romanzare i dati, ma di renderli comprensibili e memorabili.

Dai Dati ai Significati

Un bilancio è pieno di KPI, percentuali e tabelle. Lo storytelling ha il compito di contestualizzare questi numeri

Il Valore Condiviso

Nel Bilancio di Sostenibilità, il protagonista non è l'azienda, ma l'impatto che essa ha sul mondo

Formati Multicanale e Visual Storytelling

La comunicazione del bilancio non finisce con il PDF caricato sul sito. Per massimizzare la portata, il contenuto deve essere declinato:



Infografiche: Per visualizzare i progressi verso gli obiettivi ONU (SDGs)



Video Pills: Brevi clip per i social



Sito Web Interattivo per permettere all'utente di "esplorare" i dati secondo i propri interessi

11.a

STORYTELLING E COMUNICAZIONE DEI BILANCI DI SOSTENIBILITÀ

Senza dati, lo storytelling è solo marketing (e rischia il greenwashing).
Senza storytelling, i dati sono invisibili a chi non è un esperto del settore.

Unire questi due mondi permette di costruire fiducia e reputazione, trasformando un obbligo normativo in un potente asset di posizionamento.

Concept & Graphic Design

Impaginazione Bilancio (Layout, icone, tabelle, infografiche)

"Pocket" Report

Versione sintetica (Executive Summary) per stakeholder

Presentation Pack

Slide deck per CdA + Pitch dedicato ad investitori

12

DIGITAL STRATEGY PER LA SOSTENIBILITÀ



Integrare la sostenibilità nella strategia digitale permette di ottenere un vantaggio competitivo doppio:
efficienza operativa (minori sprechi) e una reputazione brand solida e verificabile

SERVIZI OFFERTI

Landing Page / Mini-sito

Pagina verticale sul progetto sostenibilità o sito dedicato

Sezione Sito Corporate

Integrazione nuova sezione strutturata nel sito esistente

SEO Sostenibile

Ottimizzazione keyword + articoli blog/mese

Email Marketing

Setup Template + Invio newsletter periodica

Social Media Management ESG

Un Social Media Management ESG efficace non cerca il "like" facile, ma costruisce la Trust Equity fondamentale per la fedeltà del cliente a lungo termine

13



PRODUZIONE MULTIMEDIALE

CREAZIONE DI CONTENUTI VIDEO E FOTOGRAFICI

Un video corporate focalizzato sui criteri ESG (Environmental, Social, and Governance) non è solo uno strumento di marketing, ma una dichiarazione di intenti. Oggi, investitori, talenti e consumatori non cercano solo profitto, ma impatto positivo.

Il nostro intento sarà produrre materiale multimediale usando uno stile visivo autentico, evitando riprese stock e più immagini reali dei vostri impianti, dei vostri uffici e, soprattutto, dei volti dei vostri collaboratori, per creare un'immagine solida e non sofisticata della vostra azienda.

SERVIZI OFFERTI

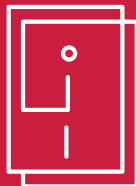
Video Corporate

Video Pillole Social

Servizio Video/shooting Fotografico

14

HOUSE ORGAN AZIENDALE



In un contesto ESG, trasformare l'House Organ aziendale in un blog integrato con il Digital Signage significa creare un ecosistema di comunicazione circolare. È uno strumento strategico che trasforma i dati tecnici sulla sostenibilità in una narrazione coinvolgente e trasparente.

Trasparenza e Accountability

Il blog diventa il luogo ufficiale dove l'azienda "mette la faccia" sui propri impegni. L'azienda non si limita a pubblicare un Bilancio di Sostenibilità una volta all'anno, il blog permette di comunicare i progressi in tempo reale.

Mettere le Persone al Centro

Il pilastro "Social" riguarda il rapporto con i dipendenti e la comunità.

Un blog ESG è uno strumento di inclusione, non è una comunicazione solo dall'alto verso il basso. Può ospitare interviste ai dipendenti, raccontare storie di welfare aziendale, diversità e inclusione.

Documentare progetti di volontariato aziendale o successi dei team locali rafforza il legame tra azienda e territorio, migliorando l'employer branding.

Riduzione dell'Impatto Ambientale

La scelta del formato blog è, di per sé, una scelta ecologica, che permette di ridurre la produzione di materiale stampato.

Il blog può diventare strumento di Educazione Green, in cui pubblicare guide pratiche per i dipendenti (es. come ridurre gli sprechi in ufficio, mobilità sostenibile) per diffondere una cultura ecologica condivisa.



www.bridge-esg.it